

OSERRALHEIROBR

Serralheria | Soldagem MIG (com e sem gás) | Ferramentas | Indústria

Credibilidade e prova técnica sem propaganda, só resultado real.

MEDIA KIT 2026

Documento atualizado em 30 de setembro de 2026.

PERFIL DO CANAL

Nossa base tem crescido consistentemente com profissionais engajados e focados em resultados reais na área de serralheria e soldagem.

INDICADOR	VALOR	VARIAÇÃO VS. KIT DE 29/09/2026
Inscritos	18.300	+100 (era 18.200)
Views (lifetime)	3,54 milhões (3.538.321)	estável (era 3,54M)
Vídeos publicados	766	igual (era 766)

POR QUE O OSERRALHEIROBR?

Credibilidade técnica que nenhuma marca compra. Esse canal não faz review bonitinha de produto. Faz prova técnica com máquina ligada, eletrodo na mão, resultado na tela. A audiência sabe disso e confia nisso. Quando o OSerralheiroBr diz que uma máquina entrega ou não, 18.300 profissionais ouvem.

"Nenhum outro canal é sincero com vocês igual a gente é."

A frase que define a relação com a nossa audiência.

NOSSA AUDIÊNCIA - ÚLTIMOS 90 DIAS

Período: 2 de julho a 30 de setembro de 2026. Totais do YouTube Analytics (sujeito a 2-3 dias de atraso em relação à contagem pública).

INDICADOR	VALOR	NOTA / REFERÊNCIA
Visualizações	610.665	Analytics do período
Tempo de exibição	13.965 h	13.965,1 horas, arredondado
Inscritos ganhos	+2.844	Crescimento bruto
Inscritos perdidos	-226	Atrito natural
Inscritos líquidos	+2.618	Crescimento real do período
Retenção média	41,1%	Média do canal no período
Duração média	2 min 20 s	140 segundos por visualização
Likes	15.560	Engajamento positivo
Comentários	402	Interação direta
Compartilhamentos	1.830	Distribuição orgânica

- **Engajamento long-form: 5,69%.** Média dos 21 vídeos longos publicados na janela.
- **Engajamento Shorts: 2,01%.** Média dos 29 Shorts da amostra recente.
- **Vídeos por semana: 4,8.** Média de 2,8 Shorts e 2 longos.

Nota comparativa: o kit de 29/09 trazia 511.580 visualizações, 13.610 h, +2.413 inscritos líquidos, retenção 40,4%, 13.371 likes, 384 comentários, 5,71% de engajamento em long-form e 1,97% em Shorts. Este documento usa rigorosamente só o que foi medido em 30/09.

PERFIL DEMOGRÁFICO

- **Gênero:** 95% masculino. Público feminino: 5%.
- **Idade principal:** 66,3% entre 25 e 54 anos.
- **Público-alvo:** Profissionais da área - decisores diretos de compra de equipamento.

Núcleo de compradores ativos (Faixas)

FAIXA ETÁRIA	PARTICIPAÇÃO
35-44 anos	25,6%
45-54 anos	24,1%
55-64 anos	17,2%
25-34 anos	16,6%
65+ anos	8,5%
13-24 anos	7,9%

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA (90 DIAS)

Percentual sobre as 610.665 visualizações do período.

PAÍS	VISUALIZAÇÕES	PARTICIPAÇÃO
Brasil	587.427	96,2%
Portugal	3.675	0,6%
México	1.222	0,2%
Argentina	1.078	0,2%
EUA	606	0,1%
Espanha	275	0,05%

No kit de 29/09 o Brasil era 96,4% sobre 511.580 views. A concentração massiva no Brasil se mantém.

DE ONDE VEM A AUDIÊNCIA (90 DIAS)

FONTE DE TRÁFEGO	VISUALIZAÇÕES	PARTICIPAÇÃO
Busca do YouTube	208.260	34,1%
Feed de Shorts	176.679	28,9%
Inscritos	120.360	19,7%
Vídeos sugeridos	50.028	8,2%
Página do canal	16.746	2,7%
Playlists	12.180	2,0%
Sites externos	9.375	1,5%

A busca orgânica continua a maior porta de entrada. Isso significa que o vídeo continua trabalhando para a marca muito depois da data de publicação. O avanço do feed de Shorts neste recorte veio do pico recente de chapa fina, não de uma mudança de posicionamento.

O DIFERENCIAL DO CANAL

- **Prova técnica, não propaganda.** Todo teste é feito com resultado real filmado. Se a máquina não entrega, fica no vídeo.
- **Busca orgânica contínua.** 34,1% das views vieram da busca. O conteúdo se mantém relevante.
- **Audiência de decisores.** 95% homens, público maduro (25 a 54 anos) quase totalmente concentrado no Brasil. É o público que compra máquina, consumível e ferramenta.
- **Conteúdo permanente.** São 766 vídeos no ar. A aula de MIG sem gás de maio ainda puxou 53.489 views neste trimestre.

TOP PERFORMERS (90 DIAS)

Views da tabela referem-se ao período do Analytics, não ao total acumulado do vídeo.

Engajamento = (likes + comentários) / views do período.

TÍTULO	FORMATO	VIEWS NO PERÍODO	ENGAJAMENTO
Como Soldar a Chapa de 1,2 mm sem Furar	Short	65.476	2,40%
O Que Ninguém Te Conta Sobre MIG Sem Gás	Long-form	53.489	3,07%
Dicas rápidas para regular sua máquina MIG sem gás	Short	28.311	0,64%
Disco de corte rápido no alumínio sem emplastar	Short	21.831	2,55%
Solda MIG Sem Gás: Stick Out, Ângulo e Poça de Fusão	Long-form	15.949	5,79%
Solda MIG com Arame de Aço Inoxidável: Dicas e Truques	Short	14.376	0,84%

Pico fora da curva: O Short "Como Soldar a Chapa de 1,2 mm sem Furar", publicado em 27/09/2026, já soma 160.635 views públicas, com 2.892 likes e engajamento de 1,80%. O Analytics do período só fechou 65.476 dessas views. É o teto recente do canal e deve ser tratado como exceção, não como média de planejamento.

VÍDEOS LONGOS (ÚLTIMOS 90 DIAS)

Desempenho dos vídeos long-form publicados na janela, ordenados por views públicas acumuladas.

TÍTULO	VIEWS PÚBLICAS	ENGAJAMENTO
Orçamento Serralheria: Quanto Cobrar no Conserto de Cadeira	6.268	2,20%
Solda MIG Sem Gás: Guia Completo Para Soldar Certo	6.180	2,43%
Bibester E308LFC é bom mesmo?	4.888	3,93%
MIG Sem Gás Presta Pra Metalon?	3.671	4,41%
Soldar Metalon com MIG MAG Sem Furar	3.212	1,62%
Solda MIG sem gás pode ficar lisa?	3.004	5,63%

Nota de engajamento: O long-form "Portão de Correr: o Corte do Metalon que Evita Empenar" chegou a 10,89% de engajamento, com 900 views. Mesmo com volume menor, a resposta de quem assiste é forte e qualificada.

FORMATOS DE PARCERIA

- **Menção integrada 60-90s:** Ideal para lançamento de máquina ou linha de consumível.
- **Vídeo dedicado (prova técnica completa):** Ideal para equipamento que confia na própria qualidade.
- **Menção em Shorts 5-10s:** Ideal para awareness e associação rápida com credibilidade técnica.

Lembrete: A avaliação continua técnica. O canal não aceita matéria paga para falar bem de marca. Se o equipamento não entrega, isso fica no vídeo.

MÉTRICAS PARA PROPOSTA

Faixas observadas neste trimestre. Não são garantia de entrega. Valores sob consulta.

FORMATO	VIEWS OBSERVADOS	ENGAJAMENTO OBSERVADO	TEMPO DE ENTREGA
Menção integrada	900 a 6.300	1,6% a 5,7%	Permanente
Vídeo dedicado	900 a 6.300	1,6% a 5,7%	Permanente
Menção em Short	2.200 a 27.500	0,8% a 3,1%	Permanente

* A faixa de Short exclui o pico de 160.635 views. A faixa longa usa os 21 longos publicados na janela, sem tratar o pico como média.

CONTATO COMERCIAL

Carlos Eduardo Tozzi | O Serralheiro BR

WhatsApp: (48) 99658-7719

E-mail: oserralheirobr@oserralheirobr.com.br

Site: oserralheirobr.com.br

YouTube: youtube.com/@oserralheirobr

Instagram: @oserralheirobr